

En la actualidad, los estudios narratológicos se han expandido con el aporte de otras disciplinas que incluyen la lingüística, la semiótica, la psicología o la comunicación. Un amplio espectro de estudios de teoría narrativa y narrativas de los medios ha servido de base para este Diccionario. Las entradas del Diccionario presentan los términos clave, categorías y conceptos de las ciencias narrativas y su extensión a los medios a través de definiciones, explicaciones ampliadas y aportes críticos en forma de aproximaciones generales. El objetivo práctico del Diccionario es también ofrecer un vasto campo de estudios teóricos y metodológicos en base a nomenclaturas, conceptos y categorías narrativas útiles para investigadores, docentes, estudiantes y profesionales de los medios. Se trata de una herramienta de consulta directa y fiable sobre teorías narrativas, modelos y tipologías de estructuras y funciones narrativas, así como paradigmas de lectura y recepción. El lector interesado en los medios narrativos encontrará definiciones y aproximaciones a las teorías fundacionales y a sus principales autores, los análisis y teorías aplicadas a los movimientos y escuelas históricas del cine, la explicación de las relaciones entre la literatura y la ficción audiovisual, la definición de los diferentes formatos y géneros televisivos, las nuevas narrativas transmedia, así como las teorías sobre la recepción y los procesos de interpretación.

LORENZO VILCHES MANTEROLA



Nacido en Chile. Licenciado en Filosofía por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Doctor en Ciencias de la Comunicación por la UAB. Catedrático emérito por la UAB. Miembro de la Academia de las Artes y Ciencias de la Televisión. Autor de numerosas publicaciones sobre teorías de la imagen y la comunicación.



Síguenos en
caligramaeditorial.com

ISBN 978-8491127796
9 788491 127796
 CALIGRAMA

DICCIONARIO DE TEORÍAS NARRATIVAS

LORENZO VILCHES MANTEROLA

LORENZO VILCHES MANTEROLA

DICCIONARIO DE TEORÍAS NARRATIVAS

CINE, TELEVISIÓN, TRANSMEDIA



CALIGRAMA



DICCIONARIO DE TEORÍAS NARRATIVAS



TEORIAS NARRATIVAS

NARRATIVAS DE CINE

NARRATIVAS DE TELEVISIÓN

NARRATIVAS TRANSMEDIA

APROXIMACIONES NARRATIVAS

■ UN DICCIONARIO
ENCICLOPÉDICO DE
NARRATIVAS PARA
CONSULTA E
INVESTIGACIÓN

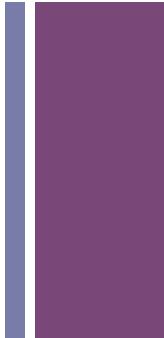
- 880 términos clave
- 994 páginas de texto
- Disponible en eBook y tapa blanda



Narrativas de TELEVISIÓN

ENTRADAS DE MUESTRA

Las imágenes solo acompañan esta presentación



ADAPTACIÓN TELEVISIVA.

- Las adaptaciones televisivas de ficción (series y telenovelas) y las adaptaciones de programas (reality show, programas de entrevistas o talkshow) son las más frecuentes. Las adaptaciones de programas se han vuelto cada vez más populares en las audiencias internacionales a partir de los años noventa como resultado
- A mitad de los años 2000, la ficción televisiva norteamericana pasó a ser el acontecimiento cultural de la actualidad gracias en gran parte al papel de los escritores de novelas y ensayos sobre los que se adaptan o se inspiran las series. Se habla pues de una “revolución narrativa” y con razón pues las series mismas serían una nueva fuente de creación literaria. Uno de los



ADAPTACIÓN DE FORMATOS EN TELEVISIÓN*

- La transformación de una obra existente tras ser adquiridos los derechos del FORMATO. Se trata de reproducir un programa de televisión ya creado y emitido en otra cadena, generalmente de otro país. La adaptación a la idiosincrasia del país es vital para que un formato pueda viajar, teniendo siempre como base la idea principal y los elementos fundamentales reflejados en la BIBLIA DEL FORMATO.





COMEDIA TELEVISIVA*

- Suele identificarse con la COMEDIA DE SITUACIÓN (SIT COMEDY) o sitcom de origen norteamericano. Es un FORMATO de estructura fija, con uno o dos escenarios, con personajes estables y producción industrial. Está pensada para tolerar la publicidad que interrumpe cada cierto número de secuencias, y su duración suele estar entre los 25 y 50 minutos. La larga permanencia de las comedias en la programación de televisión durante temporadas le permite generar continuamente spin-off como *Frasier* (1993-2004) y

- 254



+

DOCUDRAMA. DOCUFICCIÓN*

- Narraciones de televisión a mitad entre FICCIÓN y DOCUMENTAL o reportaje. Sus temáticas son prevalentemente sociales y se refieren a biografías de interés público, situaciones límites por enfermedades, trabajo, aislamiento, heroísmos, etc., vividas por personas comunes y en distintas épocas. Los PERSONAJES son encarnados a veces por los mismos PROTAGONISTAS. El docudrama, como reconstrucción de hechos reales a través de la ficción, es una obra típicamente televisiva,
- 322





DOCUMENTAL TELEVISIVO

La distinción entre documental televisivo y documental cinematográfico no ha estado muy clara en la historia del medio y la confusión continúa con el advenimiento de la era digital. Las débiles fronteras entre DOCUMENTAL CINEMATOGRÁFICO y televisivo provienen de la primera era de la televisión: grandes cámaras y tecnología compleja de edición y postproducción hacían difícil su transporte al exterior y por ello se opta por el empleo del documental en formato cine para ser difundido por televisión. En un segundo momento, cuando las cámaras de televisión y

■ 325

■ DOCUSHOW*

Es un FORMATO de televisión, subgénero del *REALITY SHOW* en el que se graban situaciones reales con técnicas de DOCUMENTAL y que se transforman en un ESPECTÁCULO televisivo, sin que haya una continuidad dramática entre los diferentes programas. Se basan en la observación y en la investigación. En los *docushows* de observación la cámara acompaña a los protagonistas como

327

■ DOCUSOAP*

Subgénero del *REALITY SHOW* que utiliza las técnicas del DOCUMENTAL y se emite semanalmente con una continuidad dramática como si fuera un FORMATO de SERIE de FICCIÓN. Adquiere su auge a finales del año 97 en el Reino Unido, donde inició sus emisiones en la BBC, con un formato que retrata la realidad “tal y como es” y dónde la sensación de cercanía para el espectador es la clave. *Vet's School*, tenía como protagonistas a un grupo

■ 328



ESPACIALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN TELEVISIVA**

- En el espacio de la información, la imagen televisiva es cinemática, dispersa y múltiple, al contrario del espacio perspectivístico de la foto de prensa. Los espacios de la información en televisión son el espacio de la escena, el espacio producido por la edición de la noticia, el espacio de la voz. La representación del espacio televisivo es informativo – descripción de los espacios de la noticia — y narrativo – el ACONTECIMIENTO narrado y el espacio imaginado por el ESPECTADOR. La cámara describe los acontecimientos y las imágenes se articulan en un proceso de montaje que puede sustituir, ocultar, dilatar, contradecir su contenido. Un aspecto fundamental de la espacialidad es
- 352

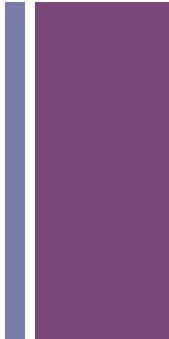


ESPECTADOR DE FICCIÓN SERIAL*

- El concepto de construcción social de la realidad y la sociología del conocimiento (Berger, Luckmann) tuvieron a partir de los años 80 una clara influencia en el interés teórico sobre los contenidos de televisión y el espectador. Los estudios sobre LA FICCIÓN serial o SOAP OPERA, no se interesan por la NARRATIVA sino por examinar las distorsiones del “mundo real” en el mundo de las SERIES. Un ejemplo representativo de esos estudios es *Life on Television* (Greenberg, 1980) en el que se

- 367





MAGAZINE TELEVISIVO*

- Literalmente “almacén”, los magazines son un cajón de sastre en el que cabe cualquier contenido: actualidad de todo tipo que suele ocupar la franja de programación matinal, la franja de tarde o magazines de temas específicos como motor, moda, cocina o animales, que ocupan franjas del fin de semana. Los magazines han sido durante muchos años los protagonistas de las mañanas y las tardes en las parrillas de las cadenas de televisión, aunque los magazines de tarde han ido desapareciendo debido al auge de la FICCIÓN diaria de producción

- 511





NARRATIVA PUBLICITARIA**

- La narración publicitaria tiene una finalidad práctica: presentar una idea, un objeto, un servicio prioritariamente a una amplia audiencia. Contrariamente a lo que se piensa, la venta es una finalidad pero no la única. Entre los objetivos de la publicidad se encuentra la de crear el prestigio de una marca, reputación, el recuerdo y la seducción comunicativa. El mensaje publicitario se compone, dependiendo del medio de comunicación, de un texto, una imagen y eventualmente de sonido. La función primordial de la narración publicitaria es la comunicación de una historia de un emisor a un receptor o destinatario. La narración puede poner el acento en diversos tipos de discurso relacionados con las prácticas de consumo

- 674





SERIALIDAD*

- A partir de los años 60 y coincidiendo con el ESTRUCTURALISMO en boga en Europa – después del dominio de los estudios de la novela como prototipo de género narrativo – emergen los estudios de las narrativas fílmicas, televisivas, videojuego, etc. donde se focaliza la atención sobre el medio narrativo de ficción. Pero el interés, aparte de la historiografía o del cine por citar dos ejemplos muy distantes, se había desplazado en los años 80 hacia la narrativa como serialidad en sí misma. La serialidad es en parte un efecto de la postmodernidad introducida en el ámbito de la comunicación, el arte y la narración misma. Pero es, sobre todo, el efecto del impacto que había tenido el fenómeno *Dallas* en todo el mundo y particularmente en los estudios de la recepción y la ficción televisiva. La serialidad era el resultado de la fascinante experiencia de la cultura de la narración serial no específica de una cultura, aún cuando la industria de la televisión norteamericana representa el modelo más acabado de la producción de ficción serial
- 722



SERIAL TELEVISIVA. TELENOVELA

- La narrativa en televisión fue, en un primer momento, el teatro filmado en directo. Muy pronto el mundo se sorprendió con la gran capacidad de la televisión para contar historias con imágenes, como prolongación de las radionovelas o SOAP OPERA que habían cautivado a millones de radioyentes especialmente en América del Norte y Latinoamérica.
- Contrariamente a lo que se afirma en *Spreadable Media* (2014:282): “[...el género de la telenovela se inspira en las soap opera norteamericana...]”, la telenovela se inspira en los folletines de radio latinoamericana y no es un subgénero de la serie de ficción norteamericana. Es tan deudora de la radionovela como lo fue la Soap Opera norteamericana. La primera telenovela latinoamericana *Sua vida me pertenece* (*Tu vida me pertenece*), fue estrenada en Brasil y producida en Inglaterra, la serie inglesa *Coronation Street* se estrenó en diciembre de 1960, con una trama centrada en la vida de gente trabajadora en la calle del mismo nombre de la ciudad de Manchester. Creada por el guionista Tony Warren y producida y emitida por la televisión independiente ITV, en 2017 la serie alcanzaba los 57 años en antena y una audiencia millonaria. Comenzó a emitirse en color en 1969 y en alta definición en 2010.
- 738



SERIES GÉNEROS Y FORMATOS*

- **1. Las series de ficción representan un movimiento cultural de la ficción más allá de la televisión.** Las series y seriales han existido desde los inicios de la televisión. Pero a partir de los años 2000 se ha ido creando una cultura de ficción de gran calidad y competitividad, primero dentro de la televisión y posteriormente en las plataformas independientes. Especialmente desde *Lost* y el fenómeno fandom, las series han ido adquiriendo nuevas AUDIENCIAS provenientes del cine de calidad y de grupos de fans de distintos medios de ficción (novelas de géneros, CÓMIC,
 - **2. Los formatos de la ficción serial.** Con la expansión de la ficción serial en televisión y plataformas internacionales los formatos de producción y contenidos se han multiplicado, pero la industria mantiene en general los tradicionales:
 - a) TVMovie. O *película para televisión*, también llamada *unitaria* (Sudamérica), y *sceneggiato* (Italia). Aunque con fórmulas no idénticas, los tres tienen en común una trama dramática de un
- 741





SERIE DERIVADA. SPIN-OFF. SIDEQUEL*

- Una serie de televisión, una obra audiovisual originada a partir de una precedente, entera o parcialmente. La telenovela colombiana *Sin tetas no hay paraíso*, tiene la versión española con el mismo nombre pero con variaciones en las tramas y personajes. La también colombiana *Betty la fea* y versiones producidas en México, España y Estados Unidos, esta última como género sit comedy.
- 746





SERIES POLICIALES*

- **1. Referencias del género.** Se trata de series norteamericanas, inglesas, alemanas y escandinavas especializadas en este subgénero. Los protagonistas son detectives que desarrollan su labor junto a, o a pesar de psicólogos criminales, agentes de servicios de inteligencia, generalmente con una vinculación estable y formal con aparatos de represión del Estado. Cuando se encuentran bajo el mando jerárquico de una institución suelen tener diferencias y contradicciones tanto personales como profesionales con sus jefes directos.
- 748
- **2. La mujer policía.** Las mujeres detectives pertenecientes a la policía o un organismo estatal son más frecuentes que sus homónimas que trabajan fuera o paralelamente a los organismos policiales. Tampoco está ausentes los escarceos y estrategias de seducción con sus compañeros de oficio. Desde los años 70 en adelante, las series han ido incorporando a mujeres protagonistas como detectives. Una de las primeras referencias es *Charlie's Angels* (*Los ángeles de Charlie*) (1976 - 1981), de la ABC, que incorpora en el papel protagonistas a 3 mujeres: Sabrina Duncan (*Jackson*), Kelly Garrett (*Smith*), y Jill Munroe (*Fawcett-Majors*). *Murder,*





STAND UP COMEDY* MONÓLOGO DE HUMOR.

- Disertación en tono humorístico de los temas más diversos de un actor o PRESENTADOR en un PROGRAMA DE TELEVISIÓN. Los programas LATE SHOWS suelen comenzar con un monólogo divertido del presentador de pie frente a la cámara, de ahí su nombre inglés *stand up comedy*. Se parte de una premisa y se dirige al espectador directamente mirando a cámara con una duración entre 5 y 10 minutos. La gran repercusión de estas disertaciones han hecho que se desarrolle programas de monólogos en varias cadenas –

- 771





TALENT SHOW*

- Género televisivo donde los participantes demuestran sus cualidades artísticas o profesionales, que son evaluadas por un jurado y la opinión del público para determinar quién es el ganador. En un principio los *talent shows* brindaban oportunidades a cantantes amateur, aunque han ido explorando otros campos temáticos como el mundo de los negocios con *The Apprentice* (2004), Trump Productions LLC, o el culinario como *Masterchef* (2010), FOX, incorporando otras facetas además de las artísticas, como el baile. La aparición de programas *REALITYSHOW* poblando las parrillas de las cadenas ha hecho que todo se impregne del género, y así los *talent*

- 783



+ PROGRAMAS DE FORMATO*



- 1. Todos y cada uno de los elementos que forman parte de la parrilla de programación. En la jerga profesional se consideran programas de televisión aquellos espacios de no ficción, información o retransmisiones deportivas.
- 2. Es la materialización audiovisual de un FORMATO o proyecto televisivo que es emitido por una cadena de televisión.
- 3. Programa cero de formato. Se lleva a cabo la producción de un programa cero cuando se tiene la certeza de que se va a producir para su emisión. El programa cero se lleva a cabo en la escenografía en la que se emitirá con los ensayos grabados necesarios para probar el desarrollo de la ESCALETA de contenidos, la realización, los tiros de cámara...



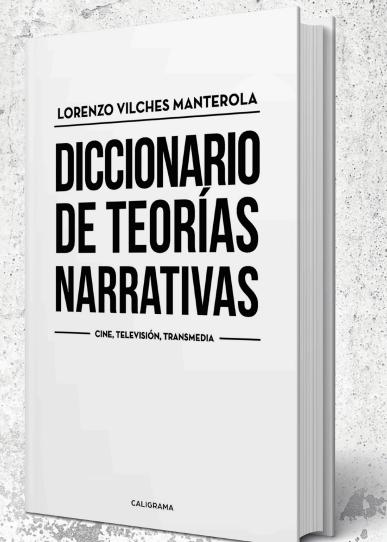
DICCIONARIO DE TEORÍAS NARRATIVAS

CINE, TELEVISIÓN, TRANSMEDIA

UNA OBRA DE:

LORENZO VILCHES MANTEROLA

*Un diccionario
enclopédico de
narrativas para consulta
e investigación*



caligramaeditorial.com

YA A LA VENTA

